



**ISTITUTO COMPRENSIVO  
"Severino Fabriani"  
SPILAMBERTO (MO)**



Scuola dell'Infanzia "Don Bondi" Spilamberto - Scuola dell'Infanzia "G. Rodari" S. Vito  
Scuola Primaria "G. Marconi" Spilamberto - Scuola Primaria "C. Trenti" S. Vito  
Scuola Secondaria di 1° grado "S. Fabriani" Spilamberto  
Viale Marconi, 6 - 41057 SPILAMBERTO (MODENA)

Tel. 059 - 784188 Fax 059-783463 - Codice Fiscale 80010130369

E-mail: moic81800t@istruzione.it PEC: moic81800t@pec.istruzione.it sito web: www.icfabriani.gov.it

<p>UNIONE EUROPEA</p>	<p><b>FONDI STRUTTURALI EUROPEI</b></p>	<p><b>pon</b> 2014-2020</p>		<p>Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Dipartimento per la Programmazione Direzione Generale per Interventi in materia di edilizia scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale Ufficio IV</p>
<p>PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO - FSE</p>				

Prot. n. 4226/B15  
CUP N. J49G16000360007

Spilamberto, 21 giugno 2018

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

**OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER AFFIDAMENTO DIRETTO PER L'ACQUISTO DI TARGHE PUBBLICITARIE FORMATO A3 IN PLEXIGLASS Codice identificativo Progetto: 10.1.1A-FSEPON-EM-2017-42 - PROGETTO "TI PRENDO PER MANO ... " -**

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

VISTA	la Legge 7 agosto 1990, n.241, "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.
VISTO	il D.P.R. 8 marzo 1999, n. 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni scolastiche, ai sensi della Legge 15 marzo 1997, n.59
VISTO	il d.lgs 30 marzo 2001, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche" e ss.mm.ii.
VISTA	la Legge 208/2015 (legge di stabilità 2016) con particolare riferimento all'art. 1, comma 502
VISTO	Il d.lgs 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei Contratti Pubblici)
VISTO	Il D.leg.vo 56 del 19.04.2017 Disposizioni "integrative e convertite al D.Leg. 50/2016 "Codice degli appalti"
VISTO	l'atto di programmazione per l'acquisizione dei beni e servizi- Programma Annuale E.F. 2018
RAVVISATA	la necessità di provvedere all'acquisizione della fornitura in oggetto, al fine di garantire il regolare svolgimento dell'attività istituzionale
RILEVATO	che non esistono convenzioni CONSIP attive per il materiale da ordinare
RITENUTO	di procedere per l'acquisizione della fornitura in oggetto ai sensi degli artt. 30, co.1, e 36, co.1, del d.lgs n. 56 /2017, nel rispetto dei principi di

	economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese.
TENUTO CONTO	che l'importo della fornitura è ricompreso nel limite di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) del d.lgs n. 50/2016 Come modificato dal D.Leg.vo 56/2017
ATTESO	che la determinazione della spesa massima stimata per la fornitura in oggetto risulta finanziariamente compatibile con l'effettiva capienza del Programma Annuale E.F. 2018
EVIDENZIATO	che nel rispetto del principio di rotazione, l'affidamento in esame deve riguardare un operatore economico non beneficiario di altro analogo affidamento per il medesimo periodo
PRECISATO	che il servizio da acquisire corrisponde, sul piano quali-quantitativo a quanto ritenuto necessario per lo svolgimento delle attività istituzionali e non presenta caratteristiche inidonee, superflue o ultronee
PRECISATO	che in capo al soggetto affidatario non dovranno sussistere motivi di esclusione di cui all'art. 80 del decreto Legislativo n. 56/2017
VISTE	Le richieste di preventivi inviate alle ditte: 1) Gruppo Spaggiari di Parma – <a href="mailto:distribuzione@spaggiari.eu">distribuzione@spaggiari.eu</a> 2) Tipografia Leardini di Macerata – <a href="mailto:direzione@guerrinoleardini.it">direzione@guerrinoleardini.it</a> 3) Logo Pubblicità di Modena - <a href="mailto:info@logopubblicita.it">info@logopubblicita.it</a> 4) UPM di Modena - <a href="mailto:info@upm-italy.com">info@upm-italy.com</a> 5) New Pubbli Center di Vignola - <a href="mailto:info@newpubblicenter.it">info@newpubblicenter.it</a>
CONSIDERATO	Che sono pervenuti alla scuola i sottolencati preventivi: 1) Gruppo Spaggiari di Parma – <a href="mailto:distribuzione@spaggiari.eu">distribuzione@spaggiari.eu</a> 2) New Pubbli Center di Vignola - <a href="mailto:info@newpubblicenter.it">info@newpubblicenter.it</a>
CONSIDERATO	che l'offerta al prezzo più basso è stata inoltrata dalla Ditta New Pubbli Center di Vignola per un importo complessivo per n. 3 targhe pari ad € 112,00 IVA esclusa
CONSIDERATO	Che si tratta di affidamento di modico valore, comunque effettuato nel rispetto del vigente art. 34 del DI 44/2001

#### DETERMINA

1. di affidare l'acquisto alla ditta New Pubbli Center di Vignola che ha offerto le targhe al prezzo più basso e precisamente n. 3 targhe pubblicitarie formato A3 per esterno in plexiglass stampa a colori in quadricromia € 112,00 IVA esclusa.
2. di indicare il CIG n. ZB323BC75D relativo alla fornitura in oggetto in tutte le fasi relative alla presente procedura d'acquisto.
3. di impegnare, per le finalità di cui sopra, la spesa a carico del Programma Annuale E.F. 2018 al **Progetto P71**.
4. di individuare quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31, d.lgs 50/2016 e dell'art. 5 della l.n. 241/90, il Dirigente Scolastico Daniele Barca.

5. di precisare, sin da ora, che:

a) la ditta affidataria dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010, con individuazione del "conto dedicato" su cui utilmente poter disporre il bonifico per il pagamento, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sullo stesso, con l'impegno a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi.

b) il controllo dei requisiti in capo all'affidatario avverrà ai sensi e secondo le modalità di cui al Dlgs n. 56/2017, anche tramite autodichiarazione della Ditta in relazione ai requisiti di ordine generale da possedere ai sensi dell'art. 80 e dell'art. 83 del D.lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii consapevole che la falsa dichiarazione comporta responsabilità e sanzioni civili e penali ai sensi dell'art. 76 D.P.R. n. 445/2000.

c) la ditta dovrà essere in grado di emettere fatturazione elettronica.

Si procederà alla stipula dell'ordine di acquisto subito dopo il ricevimento della documentazione contabile di cui ai punti a) – b) – c) .



IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
Daniele Barca

*Daniele Barca*

## Smart CIG: Dettaglio dati CIG

### Dettagli della comunicazione

CIG	<b>ZB323BC75D</b>
Stato	CIG COMUNICATO
Fattispecie contrattuale	CONTRATTI DI IMPORTO INFERIORE A € 40.000 AFFIDATI EX ART 125 O CON PROCEDURA NEGOZIATA SENZA BANDO
Importo	€ 112,00
Oggetto	DITTA NEW PUBLIC CENTER ACQUISTO TARGHE PUBBLICITARIE A3 PROGETTO PON 2014-2020 AVVISO 10862 DEL 16/09/2016
Procedura di scelta contraente	AFFIDAMENTO IN ECONOMIA - AFFIDAMENTO DIRETTO
Oggetto principale del contratto	FORNITURE
CIG accordo quadro	-
CUP	-
Disposizioni in materia di centralizzazione della spesa pubblica (art. 9 comma 3 D.L. 66/2014)	Lavori oppure beni e servizi non elencati nell'art. 1 dPCM 24/12/2015
Motivo richiesta CIG	Stazione appaltante non soggetta agli obblighi di cui al dPCM 24 dicembre 2015