

# Mangiando s'impара



## Una scelta di Responsabilità Sociale

Nordiconad ha scelto di essere un'impresa che opera in modo socialmente responsabile, conscia del ruolo che un'azienda deve avere all'interno della comunità nella quale agisce, e dell'obbligo morale di restituire a questa parte del valore che crea.

Il forte legame che Nordiconad ha instaurato in questi anni con la comunità agevola la nascita di importanti progetti, grazie anche alla collaborazione con enti, istituzioni e associazioni, che alla realizzazione di questi collaborano attivamente.

Il comun denominatore di gran parte delle iniziative di sostegno che la Cooperativa realizza nella comunità è l'infanzia, a cui Nordiconad riserva oltre il 70% delle risorse dedicate.

## Mangiando s'impара:

Il progetto Mangiando s'Impara nasce dall'esigenza di promuovere nei bambini comportamenti alimentari corretti e consapevoli, attraverso la conoscenza dell'agricoltura biologica, la riscoperta dei prodotti tipici locali, l'approfondimento del legame tra cibo, salute e ambiente.

Da una recente indagine risulta che circa uno su tre dei bambini italiani in età scolare è soprappeso. Questo fenomeno trova origine da una parte nella scarsa attività fisica che svolgono, ma soprattutto nell'aumento delle cattive abitudini alimentari e degli scorretti stili di vita.

Uno degli alimenti poco consumati dai bambini è la frutta, un bene essenziale che contiene principi indispensabili per l'organismo in crescita.

E' certo che i piccoli consumano poca frutta perché la televisione non la sponsorizza, come invece avviene per prodotti come le merendine, spesso resi più "allettanti" da gadget omaggio.



Per informazioni:  
NORDICONAD Soc. Coop.

*Area Emilia Veneto*  
via Danimarca, 80 - 41100 Modena  
Tel. 059 326611  
Fax. 059 326793  
E-mail: [nordiconad@di-net.it](mailto:nordiconad@di-net.it)

[www.nordiconad.it](http://www.nordiconad.it)



# Mangiando s'impара

**Progetto di Educazione  
Alimentare,  
Ambientale e alla Salute**





## Le Modalità di attuazione:

### **Merenda a ricreazione:**

per tre mesi, due volte a settimana, i punti vendita Conad più vicini alla scuola forniscono la merenda per la ricreazione: frutta di stagione, che varia di volta in volta, prodotti biologici, etc;

### **Laboratori di educazione e "animazione" alimentare:**

incontri in aula in cui i bambini sono guidati da un esperto di educazione alimentare in un percorso alla scoperta di gusti, odori, sensazioni tattili.

### **Incontri con i genitori:**

l'esperienza che i bambini vivono in aula è solitamente accompagnata da un incontro a cui partecipano gli insegnanti, le famiglie e gli esperti coin-



volti (medici pediatri, pedagogisti, esperti di educazione alimentare, del settore della produzione e della grande distribuzione).

### **Visita al punto vendita:**

a conclusione del ciclo di incontri in aula, in accordo con gli insegnanti, è prevista una visita al punto vendita Conad più vicino alla scuola. Anche questo momento prevede la guida di un docente esperto di educazione alimentare.

### **Visita alla Fattoria Didattica:**

la visita ad una fattoria didattica è l'altra opzione prevista a conclusione del progetto "Mangiando S'Impara". La fattoria infatti è a ragione considerata un esempio di ecosistema, un laboratorio in cui si intrecciano colori, suoni, odori, sapori.

### **Docenti:**

Nordiconad si avvale di docenti qualificati, che hanno maturato un'esperienza riconosciuta nel settore: esperti nutrizionisti, agronomi, medici pediatri, docenti universitari, pedagogisti, responsabili di settori della grande distribuzione, tecnici di prodotto, etc.

Ad oggi il progetto "Mangiando S'Impara", che è iniziato in via sperimentale nel 2003, ha coinvolto oltre 15.000 bambini delle scuole primarie, nelle diverse aree in cui opera la Cooperativa.

Oltre a questo significativo dato numerico (in continua evoluzione), ci preme sottolineare il valore



dell'iniziativa, attorno alla quale si sono riuniti insegnanti e genitori, docenti ed esperti del settore, collaboratori di Nordiconad.

Questo valore non è quantificabile, ma è dato dal tangibile riscontro che ancora oggi ci viene dalle scuole e dai bambini, che spesso hanno dato un seguito all'esperienza in aula. Tutto ciò ci stimola a continuare ad investire in questo progetto, a migliorarlo e a diffonderne la conoscenza.

