



Progetto di prevenzione

Ambito di riferimento

- educazione alla salute
- promozione di stili di vita sani
- prevenzione uso di alcool

Target

Studenti Scuole Secondarie di primo grado

Introduzione (Analisi del problema)

Il Progetto punta al raggiungimento dei propri obiettivi attraverso due distinti ma complementari processi: promozione e prevenzione.

“L’azione di promozione, facendo leva sugli aspetti positivi della partecipazione individuale, delle capacità personali e delle relazioni sociali, vuole raggiungere il fine di selezionare in modo positivo determinati aspetti personali e sociali, considerati fattori di prevenzione dei comportamenti problematici o a rischio”. In seguito all’innalzamento dei fattori protettivi, attuato della promozione, interviene “l’azione di prevenzione che ha l’obiettivo di ostacolare l’insorgenza di una situazione problematica e di promuovere negli individui e nel loro contesto sociale forme di autotutela, incrementando le risorse personali e sociali. Gli indicatori che determinano il successo e la qualità di un intervento di prevenzione sono i seguenti:

- ❖ la credibilità e l’affinità degli operatori rispetto ai destinatari;
- ❖ l’adeguatezza degli strumenti e la comprensibilità del linguaggio per i destinatari;
- ❖ la rispondenza dei contenuti dei messaggi alle esigenze dei destinatari;
- ❖ la disponibilità a uno scambio comunicativo di opinioni e vedute, in modo che i destinatari si sentano partecipi dell’intervento.”(Davolio, Zanni, Pesci, 2004)

Il Progetto, sviluppato in classe, adotta questi due processi: la promozione di atteggiamenti e pensieri critici sui temi trattati (come l’alcool appare nella vita quotidiana dei ragazzi, come viene proposto dai media), che viene sostenuta attraverso discussioni, confronti e riflessioni tra ragazzi e operatori; ed in seguito la prevenzione attraverso la progettazione e la costruzione, da parte dei ragazzi, di materiali multimediali (materiali che diventeranno, a loro volta, strumento di prevenzione).

Obiettivi

Gli obiettivi dei progetti di promozione dell’agio rivolti agli adolescenti hanno l’obiettivo generale di sostenere un processo di crescita durante il quale possono presentarsi momenti di blocco e di crisi.

Nello specifico si cercherà di

- offrire uno sguardo critico verso i messaggi, spesso ambigui, che ogni giorno ci viene presentato dai media riguardo le dipendenze (in particolare alcol e gioco) e di ragionare con loro sull’importanza e l’appagamento della produzione di messaggi.
- Attivare discussione sul loro punto di vista in merito ai temi che verranno affrontati, ragionare con gli studenti sul tema del desiderio e del piacere
- Attivare le capacità creative e di comunicazione



Strumenti, metodologie e modalità di intervento

Il progetto prevede l'elaborazione di materiale multimediale sull'argomento, con particolare attenzione al messaggio che si intende trasmettere. Indicativamente si tratterebbe di filmati o di un breve film ad episodi. Il materiale verrà poi successivamente elaborato in maniera organica, ed è previsto un evento di proiezione ai genitori, idealmente nel corso del prossimo aprile nell'ambito delle iniziative per il mese della prevenzione alcolica.

Valutazione

Al termine del percorso verranno somministrati questionari di gradimento sia agli studenti sia agli insegnanti che nelle loro ore ospiteranno i nostri interventi di prevenzione. I dati ottenuti dall'analisi dei questionari verranno poi riutilizzati per apporre eventuali migliorie ai nostri interventi.

Costi

Il progetto sarà inserito all'interno del percorso "Alfabeti differenti" realizzato da Azienda USL di Vignola – Settore dipendenze patologiche, Libera Associazione Genitori e LAG Società Cooperativa Sociale ONLUS, Unione terre di castelli

Attività

Il progetto sarà rivolto agli studenti delle classi terze in base alle possibilità organizzative dell'istituto. Tendenzialmente gli incontri saranno per classe e si prevede un incontro a più classi.

Personale impiegato

2 operatori dell' area prevenzione di LAG Coop. Soc
1 operatore Sert
1 regista